

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт физико-математического образования, информационных и
обслуживающих технологий
кафедра экономики

УТВЕРЖДАЮ

Врио директора
Института физико-математического
образования,
информационных
и обслуживающих технологий


Е.А. Журавлёва
«14» сентября 2025 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине

Основы рыночной экономики

Направление подготовки 44.03.05 – Педагогическое образование (с двумя
профилями подготовки)

Профили подготовки – Математика. Экономика

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Курс – 5 курс (9 семестр, 13 триместр)

Разработчик

ассистент Чуйкова О.А.

Заведующий кафедрой
экономики

 Н.Н. Скороход

Протокол

от «20» сентября 2024 г. № 5

Луганск, 2025

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Основы рыночной экономики» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины.

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), профиль Математика. Экономика, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 февраля 2018 г. №125 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» от 18 октября 2013 г. № 544н.

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

| Код по ФГОС ВО | Индикатор достижения |
|----------------|---|
| УК-9 | УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности |
| ПК-3 | ПК-3. Способен осваивать и применять базовые научно-теоретические знания и практические умения по экономике в профессиональной деятельности |

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

| Этапы формирования компетенций | Компетенции | Контрольно-оценочные средства / способ оценивания |
|--|--------------|---|
| Тема 1. Экономическая теория – основа познания закономерностей рыночного хозяйства | УК-9 ПК-3 | Устный опрос |
| Тема 2. Закономерности развития рыночной экономики | УК-9 ПК-3 | Устный опрос, решение ситуационных задач |
| Тема 3. . Рыночный механизм: структура, законы функционирования | УК-9 ПК-3 | Выполнение практических заданий, подготовка доклада |

| | | |
|--|--------------|--|
| Тема 4. Рынок услуг: особенности функционирования | УК-9 ПК-3 | Выполнение практических заданий |
| Тема 5. Основы управления рыночной экономикой | УК-9 ПК-3 | Выполнение практических заданий, решение задач |
| Тема 6. Особенности функционирования финансового рынка | УК-9 ПК-3 | Устный опрос, выполнение практических заданий |
| Тема 7. Особенности функционирования рынка труда | УК-9 ПК-3 | Устный опрос, выполнение практических заданий |
| Тема 8. Особенности функционирования рынков информации и земли | УК-9 ПК-3 | Устный опрос, выполнение практических заданий |
| Тема 9. Особенности функционирования мирового рынка | УК-9 ПК-3 | Выполнение практических заданий, решение задач |
| Промежуточная аттестация | УК-9 ПК-3 | Зачет |

1.5. Описание показателей формирования компетенций

| Код компетенции | Результаты сформированности |
|---|---|
| УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | знает: основы экономической теории и финансовой грамотности умеет: применять экономические знания при выполнении практических задач; принимать обоснованные финансово-экономические решения в различных областях жизнедеятельности владеет: навыками постановки целей и задач для организации финансово-экономической деятельности |
| ПК-3. Способен осваивать и применять базовые научно-теоретические знания и практические умения по экономике в профессиональной деятельности | знает: приемы и средства реализовывать программы развития универсальных учебных действий в области общественно-научных предметов умеет: формировать программы развития универсальных учебных действий в области общественно-научных предметов владеет: навыками реализации программы развития универсальных учебных действий в области общественно-научных предметов |

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

| Вид учебной работы | Количество баллов | |
|---|-------------------|--|
| | ОФО | |
| Устные ответы на семинарских занятиях | 30 | |
| Выполнение и защита практических работ, решение задач | 30 | |
| Иные виды учебной работы (подготовка презентации, | 20 | |

| | | |
|----------------------------|----|-----|
| подготовка доклада, и др.) | | |
| Зачет | 20 | |
| Всего | | 100 |

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

| Четырехбалльная система оценивания экзамена | 100-балльная шкала | Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале | Система оценивания зачета |
|---|--------------------|--|---------------------------|
| Отлично | 90-100 | А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному | Зачтено |
| Хорошо | 83-89 | В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному | |
| Хорошо | 75-82 | С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками | |
| Удовлетворительно | 63-74 | Д – удовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки | |
| Удовлетворительно | 50-62 | Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные учебной программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполненных некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному | |
| Неудовлетворительно | 21-49 | FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом не сформированы; большинство предусмотренных учебной программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено | Не зачтено |

| | | | |
|---------------------|-------------|--|--|
| | | числом баллов, близким к минимальному; при дополнительно самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий | |
| Неудовлетворительно | 0-20 | F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки; дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий | |

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля

Вопросы для устного опроса:

1. Экономические потребности общества.
2. Важнейшие экономические ресурсы: труд, земля, капитал, предпринимательство.
3. Ограниченность экономических ресурсов – главная проблема экономики.
4. Границы производственных возможностей.
5. Что такое факторы производства.
6. Понятие заработной плата и формы оплаты труда.
7. Прибыль. Структура прибыли. Планирование прибыли. Рентабельность.
8. Рента. Земельная рента.
9. Собственность как экономическая категория в современном понимании.
10. Формы собственности: государственная, муниципальная, частная.
11. Конкуренция. Совершенная конкуренция. Условия совершенной конкуренции.
12. Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия.
13. Понятие стоимости товара.
14. Соотношение полезности и стоимости товаров.
15. Финансы: их сущность и функции.
16. Кредитная и банковская система.
17. Особенности рынка денег.
18. Особенности структуры и регулирования информационного рынка.
19. Особенности функционирования рынка земли.
20. Равновесие на мировом рынке.

Тестовые задания

1. Характерными чертами рыночной экономики являются:
 - 1) свободный обмен между продавцами и покупателями;
 - 2) жёсткий контроль со стороны государства над производством;
 - 3) частная собственность на экономические ресурсы;
 - 4) организация производства на основе традиций.
2. Для нормальной деятельности рыночной системы необходимы следующие условия:

- 1) конкуренция;
 - 2) натуральный обмен;
 - 3) свободное ценообразование;
 - 4) плановое распределение ресурсов.
3. Главным мотором рыночной экономики называют:
- 1) конкуренция;
 - 2) спрос;
 - 3) предложение.
4. Желание и возможность потребителя купить конкретный товар в конкретное время это:
- 1) спрос;
 - 2) предложение;
 - 3) конкуренция;
 - 4) традиция,
 - 5) рыночное равновесие.
5. Основа спроса:
- 1) потребности;
 - 2) возможности;
 - 3) желание;
 - 4) ресурсы.
6. Чем выше цена:
- 1) тем больше спрос на товар,
 - 2) тем меньше спрос на товар;
 - 3) спрос не меняется.
7. Желание и возможность продавцов продать конкретный товар в конкретное время и месте это:
- 1) спрос;
 - 2) предложение;
 - 3) конкуренция;
 - 4) традиция;
 - 5) рыночное равновесие.
8. Что происходит с ценой если предложение возрастает:
- 1) возрастает;
 - 2) падает;
 - 3) остаётся неизменным.
9. Механизм показывающий изменение спроса и предложения на рынке:
- 1) система цен;
 - 2) центр изучения общественного мнения;
 - 3) СМИ.
10. Ситуация когда продавец может и хочет продать ровно столько сколько покупатель готов захочет и сможет купить называется:
- 1) спрос;
 - 2) предложение;
 - 3) конкуренция;
 - 4) традиция,

- 5) рыночное равновесие.
11. Равновесная цена:
- 1) постоянна;
 - 2) непостоянна.
12. Главный принцип рынка:
- 1) сделка должна быть выгодна покупателю;
 - 2) сделка должна быть выгодна продавцу;
 - 3) сделка должна быть выгодна и продавцу и покупателю.
13. Понятие «Невидимая рука рынка» включает в себя:
- 1) продавец стремится удовлетворить свои интересы;
 - 2) покупатель стремится удовлетворить свои интересы;
 - 3) участники рынка стремятся обеспечить повышение благосостояния всех.
14. Рынок вытесняет старые товары и технологии благодаря:
- 1) спрос;
 - 2) предложение;
 - 3) конкуренция;
 - 4) традиция,
 - 5) рыночное равновесие.
15. Взаимовыгодный обмен обеспечивает:
- 1) спрос;
 - 2) предложение;
 - 3) конкуренция;
 - 4) традиция,
 - 5) рыночное равновесие.

Темы для подготовки доклада

1. Место собственности в реформировании экономики.
2. Значение и роль частной собственности в обеспечении экономической динамики общества.
3. Роль и значение государственной собственности в рыночной экономике.
4. Многообразие форм собственности как институциональная основа рыночной экономики.
5. Роль защиты прав собственности в развитии экономической системы.
6. Проблема прав собственности в российской экономике.
7. Эффективность частной собственности в российских условиях.
8. Мелкий и средний бизнес, возрастание их роли в современной экономике.
9. Венчурное предпринимательство: роль в современной экономике и проблемы развития.
- 10 Рынок ценных бумаг и его развитие в современных условиях.
11. Сравнительный анализ трудовой теории стоимости и теории предельной полезности.
12. Экономические теории стоимости и цены.
13. Теория производительности факторов производства.
14. Издержки производства: их виды, структура и изменение в краткосрочном и долгосрочном периодах.

15. Определение предприятием оптимального объема производства и цены в условиях чистой конкуренции.
16. Теория несовершенной конкуренции.
17. Экономическое поведение фирмы в условиях монополии.
18. Влияние российского экономического развитие.
19. Антимонопольная политика России: сущность, проблемы и перспективы.
20. Формирование цен на факторы производства.

Практические задания

Задание 1. Мини-кейс «Невидимая рука рынка»

«Невидимая рука рынка» – популярная метафора, впервые использованная Адамом Смитом в своей работе «Исследование о природе и причинах богатства народов». В главе II книги IV Адам Смит пишет:

«...Но всякий человек употребляет капитал на поддержку промышленности только ради прибыли, поэтому он всегда будет стараться употреблять его на поддержку той отрасли промышленности, продукт которой будет обладать наибольшей стоимостью и обмениваться на наибольшее количество денег или других товаров. Но годовой доход любого общества всегда в точности равен меновой стоимости всего годового продукта его труда или, вернее, именно и представляет собой эту меновую каждый отдельный человек старается по возможности употреблять свой капитал на поддержку отечественной промышленности и так направлять эту промышленность, чтобы продукт ее обладал наибольшей стоимостью, постольку он обязательно содействует тому, чтобы годовой доход общества был максимально велик. Разумеется, обычно он не имеет в виду содействовать общественной пользе и не сознает, насколько он содействует ей. Предпочитая оказывать поддержку отечественному производству, а не иностранному, он имеет в виду лишь свой собственный интерес, и осуществляя это производство таким образом, чтобы его продукт обладал максимальной стоимостью, он преследует лишь свою собственную выгоду, причем в этом случае, как и во многих других, он невидимой рукой направляется к цели, которая совсем и не входила в его намерения; при этом общество не всегда страдает от того, что эта цель не входила в его намерения. Преследуя свои собственные интересы, он часто более действительным образом служит интересам общества, чем тогда, когда сознательно стремится делать это».

Задание:

- А) Прочитайте текст и сформулируйте принцип «невидимой руки рынка».
- Б) Раскройте смысл понятия «экономический человек».
- В) Что Адам Смит понимал под «естественным порядком»?

Задание 2. В любой экономической системе общество сталкивается с проблемой выбора способа распределения ограниченных ресурсов разнообразными целями? Подумайте, как решается эта фундаментальная проблема в традиционной, командной и рыночной системах?

Задание 3. Какой фактор производства в индустриальной экономике по сравнению с традиционной приобретает большее значение?

Задание 4. Составить структуру рынка. Записать в таблицу.

| Классификационный признак | Структура рынка |
|--|-----------------|
| Экономическое назначение объектов рыночных отношений | |
| Географическое положение | |
| Степень ограничения конкуренции | |
| Отношение к отрасли | |
| Характер продаж | |

Задание 5. Какие отношения и какой аспект собственности проявляются в следующей ситуации?

Фермер приобрел 50 га пашни у другого собственника, оформив необходимые документы. Но в первый год фермер не смог использовать землю для выращивания сельскохозяйственных культур и не получил никакого дохода от этого участка.

Задание 6. Проектное задание на подгруппы

Группа делится на малые подгруппы (4-5 человек). Подгруппа выбирает организационно-правовую предпринимательства из предложенных и моделирует ситуацию организации собственного бизнеса. Предлагаемые организационно-правовые формы:

- а) индивидуальный предприниматель
- б) партнерство
- в) корпорация.

Необходимо обратить внимание на следующие аспекты:

- 1. Перечислить документы, необходимые для открытия собственной фирмы.
- 2. Определить сферу деятельности фирмы, отрасль.
- 3. Оценить преимущества и недостатки выбранной организационно-правовой
- 4. Определить собственные конкурентные позиции на рынке.

После обсуждения каждая подгруппа выступает перед аудиторией, кратко излагая основные моменты проделанной работы.

Задачи

Задача 1. Частная фирма решила купить партию товара. С целью заключения договора поставки товара менеджер занялся поиском информации о потенциальных поставщиках, ценах на товар, условиях поставки и оплаты. На междугородние переговоры, телеграммы было затрачено 100 тыс. руб. Для проверки наличия транспортные расходы составили 50 тыс. руб. Для проверки надежности фирмы юридической службе было выплачено 50 тыс. руб. В конечном итоге был подписан договор на 3 млн руб. Оцените сумму транзакционных издержек (ТАИ).

Задача 2. Функции спроса и предложения имеют вид:

$$QD = 9 - P,$$

$$QS = -0,5 + 1,5 P.$$

- 1) Определите равновесную цену и равновесный объем продаж.

2) Постройте графики спроса и предложения.

Задача 3. Предположим, что существуют два изолированных рынка товара А.

На первом рынке функция спроса на товар А описывается уравнением:

$$QD1 = 25 - P,$$

а функция предложения описывается уравнением: $QS1 = -11 + 2P$.

На втором рынке функция спроса на товар А описывается уравнением:

$$QD2 = 60 - 2P,$$

а функция предложения описывается уравнением: $QS2 = -20 + 2P$.

При этом цена будет измеряться в тыс. рублей, а величины спроса и предложения в тысячах штук.

Определите:

а) равновесные цену P_e и объем продаж Q_e товара А на первом рынке;

б) равновесные цену P_e и объем продаж Q_e товара А на втором рынке;

в) равновесные цену P_e и объем продаж Q_e на рынке товара А после объединения первого и второго рынков;

г) через изменение выручки в млн рублей как повлияло объединение рынков на продавцов первого и второго рынков.

Задача 4. Доходы населения выросли на 30%, при этом повысился спрос на бытовую автоматику на 40% и понизился спрос на хлеб на 20%. Определить эластичность спроса по доходу на данные товары.

Задача 5. Коэффициент ценовой эластичности спроса равен 1 В начальный момент времени спрос на игрушки составлял 200 единиц при цене 50 рублей.

Сколько игрушек будет продано при повышении цены на них на 10 рублей.

Задача 6. Величина спроса на товар составляла 120 единиц. Коэффициент эластичности спроса по доходу на товар равен 2 Определите, какое количество данного товара будет покупать субъект при увеличении его дохода на 10%.

Задача 7. Если доходы потребителей выросли на 20%, а спрос на мебель увеличился на 7%, определите коэффициент эластичности спроса по доходу.

Задача 8. Цены на услуги по ремонту обуви выросли с 7 рублей до 17 рублей за пару. Первоначально ремонтировали 10 пар обуви в день, а после повышения цены мастера готовы отремонтировать 30 пар. Определить коэффициент эластичности спроса по доходу.

Задача 9. Какова эластичность спроса при цене, равной 20 рублям, если функция спроса имеет вид $QD = 90 - 2P$?

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

1. Основы рыночной экономики: предмет и экономики.

2. Экономические системы, их типы.

3. Рыночная экономика как основа экономической политики.

4. История развития экономической мысли.

5. Товарное производство.

6. Закон денежного обращения.

7. Разгосударствление и приватизация.

8. Сущность и структура рынка.

9. Модели и функции рынка.
10. Формирование рыночного спроса и предложения.
11. Виды услуг.
12. Особенности рынка услуг.
13. Характеристика основных видов услуг.
14. Экономико-правовое регулирование на рынке услуг.
15. Понятие, виды и функции менеджмента.
16. Зарубежный опыт менеджмента.
17. Сущность и функции маркетинга.
18. Финансы: их сущность и функции. Финансовая система.
19. Кредитная и банковская система.
20. Особенности рынка денег. Эффект кредитного мультипликатора.
21. Рынок капиталов, особенности его функционирования.
22. Общая характеристика рынка труда.
23. Заработная плата: ее сущность, функции.
24. Формы, системы и виды заработной платы.
25. Безработица: ее сущность, типы.
26. Понятие и виды информационного товара (продукта).
27. Понятие рынка информационных услуг.
28. Спрос, предложение и ценообразование на рынке информационных услуг.
29. Особенности функционирования рынка земли.
30. Мировой рынок: его становление и основные черты.
31. Формы международных экономических отношений, их субъекты.
32. Равновесие на мировом рынке.
33. Международная торговля: ее сущность и роль в национальной экономике.
34. Развитие внешнеэкономических связей на этапе трансформации экономики в систему рыночных отношений.
35. Экономические и политические предпосылки выхода на мировой рынок.
36. Органы регулирования ВЭД.
37. Рынок ценных бумаг и его развитие в современных условиях.
38. Сравнительный анализ трудовой теории стоимости и теории предельной полезности.
39. Экономические теории стоимости и цены.
40. Теория производительности факторов производства.
41. Издержки производства: их виды, структура и изменение в краткосрочном и долгосрочном периодах.
42. Определение предприятием оптимального объема производства и цены в условиях чистой конкуренции.
43. Теория несовершенной конкуренции.
44. Экономическое поведение фирмы в условиях монополии.
45. Влияние российского экономического развитие.
46. Антимонопольная политика России: сущность, проблемы и перспективы.

- 47. Структура прибыли.
- 48. Планирование прибыли. Рентабельность.
- 49. Формирование цен на факторы производства.
- 50. Соотношение полезности и стоимости товаров.